

# Regolamento Seed4Innovation Scouting Program (S4I)

## 1. Seed4Innovation Scouting Program: definizione e obiettivi

Al fine di rispondere alle più complesse sfide globali nei diversi settori economici, produttivi e socioculturali, l'**Università degli Studi di Milano** (nel seguito anche Università) e **Fondazione UNIMI** propongono la prima edizione di "**Seed4Innovation Scouting Program**" (nel seguito anche **S4I**).

S4I mira a individuare e selezionare **idee e soluzioni che possano generare un'innovazione sfruttabile a livello industriale o commerciale**.

S4I è uno strumento per avvicinare la ricerca universitaria al mercato: supporta la comunità accademica nel creare opportunità di valorizzazione delle idee di innovazione e ne accompagna lo sviluppo applicativo e/o imprenditoriale. Il programma mira ad incentivare la **generazione di proprietà intellettuale, le collaborazioni di ricerca e sviluppo con l'industria** ovvero la **creazione di start up o spin off innovative**.

Possono essere candidati **progetti appartenenti a qualsiasi area disciplinare e di ricerca dell'Università e dei suoi Dipartimenti**.

**Il programma è riservato a professori, ricercatori, studenti e alumni dell'Università degli Studi di Milano che intendano realizzare progetti di innovazione:** per chiarezza, nella categoria studenti sono ricompresi studenti di ogni ordine (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello, Corsi di Perfezionamento); nella categoria ricercatori sono ricompresi ricercatori a tempo determinato e indeterminato, dottorandi di ricerca, assegnisti, borsisti e contrattisti di ricerca.

**La partecipazione al programma può essere individuale ovvero in team.** Nel caso di candidature in team possono essere presenti figure sprovviste di un legame con l'Università: in tal caso è richiesto che almeno un componente del team sia professore, ricercatore, studente o *alumnus* di UniMi. I team possono prevedere figure appartenenti ad uno o più Dipartimenti dell'Università.

I partecipanti, individuali o in team, potranno usufruire delle **azioni di supporto sui temi del trasferimento tecnologico** (con eventi di formazione e networking), ricevere un **contributo economico per lo sviluppo delle idee proposte**, nonché accedere a **percorsi di accelerazione dedicati**.

La durata complessiva del programma sarà di **18 mesi, da settembre 2020 a marzo 2022**.

S4I intende affrontare le complessità del processo di innovazione verso il mercato (scouting, sviluppo, accelerazione delle conoscenze e dei trovati universitari), offrendo a imprese e investitori servizi di gestione che abilitino l'accesso al patrimonio di idee e competenze dell'Ateneo e dei suoi partners. Per questo, S4I prevede la **possibilità di affiliazione e supporto al programma da parte di aziende che intendano valutare opportunità di investimento e beneficiare delle innovazioni selezionate**.

## 2. Modalità di partecipazione, fasi e scadenze

Seed4Innovation Scouting Program si articola nelle seguenti fasi:

### a) Presentazione dei progetti.

Nel mese di settembre 2020 si apre ufficialmente il bando per la candidatura dei progetti.

L'invio delle candidature sarà possibile dal 17 settembre 2020 e proseguirà fino alle ore 12.00 del 30 ottobre 2020.

Sarà possibile candidare il proprio progetto attraverso la compilazione di un form online, disponibile all'indirizzo <https://www.fondazioneunimi.com/s4i-form> . La candidatura dovrà essere presentata da un capo progetto, identificato all'interno del gruppo e afferente all'Università degli Studi di Milano secondo i criteri definiti all'articolo 1, con l'indicazione degli eventuali altri membri del team, precisando per ciascuno il singolo apporto all'interno del progetto in termini di competenze, e la descrizione del progetto. Al form sarà necessario allegare l'informativa privacy compilata e firmata da ciascun membro del team ed i rispettivi *curricula*, che dovranno riportare apposita dicitura che autorizzi al trattamento dei dati personali ivi contenuti ed all'eventuale pubblicazione ai sensi della vigente normativa. I candidati potranno integrare le informazioni fornite nel form in una presentazione di massimo 10 slide da allegare in formato .pdf in fase di invio.

**Per salvaguardare la possibilità di tutelare in futuro la proprietà intellettuale, il materiale consegnato e le informazioni in esso contenute saranno trattati in regime di stretta confidenzialità**, tuttavia non è obbligatorio e rimane a discrezione dei partecipanti fornire informazioni classificabili come confidenziali e/o riservate. Il materiale consegnato per la partecipazione a S4I non sarà restituito.

#### **b) Prima selezione e accesso alla fase di potenziamento dei progetti.**

Sulla base dei criteri elencati al successivo articolo 3, i contenuti della documentazione presentata saranno valutati da componenti degli Enti organizzatori (Università degli Studi di Milano e Fondazione UNIMI) e verranno quindi selezionati fino a 40 progetti che saranno ammessi alla fase di potenziamento.

I team selezionati potranno partecipare alle attività di formazione previste durante il mese di gennaio 2021, che avranno come obiettivo quello di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per definire un processo di trasferimento di un'idea al mercato mediante la creazione di un prodotto/servizio, determinare chiaramente gli elementi utili alla valutazione dell'idea medesima, preparare al meglio un pitch di presentazione a potenziali finanziatori e identificare la più adeguata strategia di protezione della proprietà intellettuale. I team saranno supportati nella produzione della documentazione e degli strumenti che saranno oggetto di valutazione anche durante la finale.

#### **c) Seconda Selezione e accesso alla fase di Mentoring.**

Al termine della fase di potenziamento, saranno organizzate giornate dedicate alla selezione dei progetti, a porte chiuse e in regime di segretezza, in cui i partecipanti presenteranno la loro idea di innovazione tramite un pitch di fronte ad una giuria composta da esperti interni all'Università degli Studi di Milano e a Fondazione UNIMI o esperti esterni di industrie o operatori del settore. I componenti delle giurie avranno competenza in materia di gestione della proprietà intellettuale, business development, trasferimento tecnologico e marketing.

Saranno coinvolte imprese operanti in particolare nei diversi settori a cui si rivolgono i progetti partecipanti, a cui i team avranno l'opportunità di presentare i propri pitch.

In tale fase saranno selezionati fino a 30 progetti ammessi alle attività di mentoring.

#### **Fondazione Unimi**

Viale Ortles, 22/4 20139 - Milano (MI) - Italy - C.F.97493230151 – P.Iva 10974120965 -Tel. +39 02 566601 - info@fondazioneunimi.com - [www.fondazioneunimi.com](http://www.fondazioneunimi.com)

Durante le attività di mentoring verranno dedicati 3 incontri individuali per ciascun team sulla presentazione della propria idea.

#### **d) Selezione finale e Premiazione.**

Nel mese di maggio 2021 avverrà la selezione dei progetti vincitori.

Le giornate di selezione dei progetti saranno organizzate secondo le medesime modalità previste nella fase precedente ovvero attraverso pitch presentati a una giuria composta da esperti interni agli enti organizzatori e provenienti dal settore industriale.

La premiazione avverrà nel corso di un evento pubblico, in cui interverranno rappresentanti di istituzioni e imprese.

#### **e) Accelerazione.**

I team vincitori avranno la possibilità di accedere al programma di accelerazione organizzato da Fondazione UNIMI, dall'Università e da Deloitte Officine Innovazione, di durata massima di 10 mesi a partire dal momento della premiazione.

Il programma di accelerazione ha come obiettivo l'attuazione del piano di sviluppo del progetto candidato (consolidamento del team, prototipazione e sviluppo prodotto, definizione del modello di business, test di mercato, strategia di commercializzazione, accesso ai finanziamenti, ecc.). Lo sviluppo tecnologico dei progetti proponenti soluzioni innovative sarà supportato tramite attività di ricerca e analisi della prior-art brevettuale, definizione e deposito della domanda di brevetto.

### **3. Criteri di valutazione**

I criteri di valutazione adottati nelle diverse fasi di selezione saranno:

**1. Livello di innovazione (fino ad un massimo di 30 punti):** sarà valutata la presenza di eventuali forme di tutela della proprietà intellettuale, gli elementi distintivi che caratterizzano il progetto e la tipologia di innovazione;

**2. Fattibilità tecnica (fino ad un massimo di 20 punti):** sarà tenuto in considerazione il livello tecnologico (TRL) della proposta, le tempistiche e le risorse necessarie alla realizzazione del progetto nonché l'adeguatezza delle risorse ipotizzate;

**3. Qualità e competenze del team (fino ad un massimo di 15 punti):** saranno valutate le competenze dei componenti del team e l'adeguatezza rispetto alle attività del progetto;

**4. Scalabilità/replicabilità (fino ad un massimo di 15 punti):** sarà valutata livello di standardizzazione della tecnologia proposta, la possibilità di replicabilità geografica in altri paesi e/o la possibilità di diverse applicazioni;

**5. Mercato (fino ad un massimo di 20 punti):** sarà valutato il mercato potenziale e disponibile nonché la richiesta e la presenza di uno o più need da colmare.

Nella prima selezione sarà tenuta in considerazione anche la completezza delle informazioni fornite ed eventuali integrazioni o chiarimenti potranno essere richiesti da parte dei valutatori.

### **4. Grant UNIMI**

**L'Università stanZIA risorse del valore di complessivi 200.000 EURO da investire su 4/5 progetti, tra quelli a più alto potenziale che risulteranno vincitori del programma.**

#### **Fondazione Unimi**

Viale Ortles, 22/4 20139 - Milano (MI) - Italy - C.F.97493230151 – P.Iva 10974120965 -Tel. +39 02 566601 - info@fondazioneunimi.com - www.fondazioneunimi.com

A ogni **progetto tra i migliori classificati** sarà assegnato un **grant di importo compreso tra i 40.000 EURO e i 50.000 EURO (UNIMI Grant)**.

I premi saranno erogati dall'Università degli Studi di Milano ai team vincitori e saranno destinati al **finanziamento delle attività necessarie alla maturazione del TRL (Technology Readiness Level) delle innovazioni proposte e alla verifica di fattibilità applicativa in contesti rilevanti**.

I Grant UNIMI, non sono sostituibili, né convertibili, non essendo ammessa la richiesta da parte dei partecipanti di sostituzione degli stessi in qualsiasi forma.

L'accesso ai Grant UNIMI è **riservato esclusivamente allo sviluppo di soluzioni e tecnologie che abbiano la caratteristica dell'innovatività proteggibile attraverso le forme della Proprietà Industriale e che abbiano tra i proponenti almeno un professore o ricercatore** (ricercatori a tempo determinato e indeterminato, dottorandi di ricerca, assegnisti, borsisti e contrattisti di ricerca) **afferre a un Dipartimento** dell'Università degli Studi di Milano.

**L'accettazione del Grant UNIMI costituisce una scelta discrezionale per i vincitori**, i quali potranno esercitare tale scelta dalla notizia dell'assegnazione fino al momento segnalato della premiazione.

Qualora i partecipanti decidano di accettare il Grant UNIMI, **la sua attribuzione sarà soggetta al trasferimento della titolarità dei diritti di sfruttamento dell'invenzione a favore di UNIMI che, fermo restando i diritti morali degli autori, provvederà alla tutela dell'invenzione mediante le forme previste dal Regolamento in materia di Proprietà Industriale dell'Università**.

**A questa prima edizione del programma parteciperanno di diritto le innovazioni oggetto di brevetto dell'Università degli Studi di Milano, attivo alla data di apertura del bando**.

In aggiunta al Grant UNIMI, **l'Università sosterrà i costi di deposito delle domande di brevetto**. In linea con il Regolamento in materia di Proprietà Industriale, **l'Ateneo riconoscerà agli inventori dei brevetti su cui viene investito il Grant il 50% di tutti i proventi derivanti dalle operazioni di valorizzazione (licensing)**.

**Per i progetti che prevedono la costituzione di una startup innovativa, nel caso in cui fosse necessario un supporto da parte dei mentor superiore agli incontri previsti dal programma, Fondazione UNIMI si riserva la facoltà di concordare con il team, attraverso specifici accordi, la possibilità di una partecipazione all'equity o ai risultati previsti dal progetto, direttamente o attraverso un mentor designato**.

**Il Grant UNIMI potrà essere utilizzato solo per le attività di sviluppo del progetto concordate con la Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze dell'Università e con Fondazione UNIMI**. La modalità di erogazione consisterà in un'autorizzazione alla spesa su fondi della Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze dell'Università a favore del professore o ricercatore membro del team.

Tali attività potranno comprendere:

- **supporto nello sviluppo/validazione della tecnologia o dell'innovazione oltre la dimensione di laboratorio;**
- **realizzazione di prototipi;**
- **test sperimentali/realizzazione sperimentale in campo.**

Per i team che prevedono il coinvolgimento di partner esterni a UniMi, in **situazione di contitolarità dell'invenzione, e quindi del brevetto**, l'erogazione del Grant UNIMI avverrà solo a condizione che i contitolari accettino la possibilità per l'Ateneo di veder rimborsato il valore del Grant a valere sui proventi derivanti dalla valorizzazione del brevetto.

#### **Fondazione Unimi**

Viale Ortles, 22/4 20139 - Milano (MI) - Italy - C.F.97493230151 – P.Iva 10974120965 -Tel. +39 02 566601 - info@fondazioneunimi.com - www.fondazioneunimi.com

**In caso sia verificata a posteriori la mancanza dei requisiti necessari per l'erogazione del Grant, lo stesso non verrà erogato e nulla potrà essere preteso dall'Università o da Fondazione UNIMI.**

## **5. Corporate Grant**

**L'Università e Fondazione UNIMI favoriscono la partecipazione di aziende in qualità di sponsor affiliate al programma, al fine di aumentare l'efficacia delle attività di trasferimento tecnologico, orientando le innovazioni verso bisogni effettivamente percepiti dall'industria e dal mercato.**

**Le aziende affiliate avranno la possibilità di segnalare temi di innovazione specifici durante il periodo utile per la presentazione dei progetti, in modo da stimolare i partecipanti alla presentazione di soluzioni che incidano utilmente su quei temi.**

**Le aziende affiliate si riservano di mettere a disposizione ulteriori grant da destinarsi ai progetti da loro appositamente e discrezionalmente selezionati (Grant Corporate).**

**I Grant Corporate potranno essere assegnati dall'azienda affiliata a qualunque progetto partecipante al programma, indipendentemente dalle valutazioni degli organizzatori e ancorché non rientrante nel novero dei progetti vincitori.**

**L'ammontare delle risorse dei Corporate Grant sarà specificato sulla base della deliberazione delle stesse aziende affiliate.**

**L'erogazione dei Corporate Grant sarà effettuata in favore dell'Università e seguirà le stesse regole e modalità di implementazione dei Grant UNIMI.**

## **6. Garanzia di riservatezza**

Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento della valutazione, gli organizzatori e le giurie operano agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali. Si precisa tuttavia che le informazioni confidenziali verranno condivise a fini valutativi, tutelate da specifici accordi di riservatezza i cui firmatari saranno direttamente responsabili nei confronti dei partecipanti i quali rinunciano fin da ora ad avanzare pretese nei confronti di Fondazione UNIMI e dell'Università. In fase di presentazione della domanda di partecipazione non viene richiesto ai partecipanti di fornire informazioni classificabili come confidenziali e/o riservate. Tutta la documentazione inviata per partecipare a S4I rimane di proprietà degli autori che potranno tutelare le loro invenzioni e idee nelle forme consentite dalla legge. Gli organizzatori non saranno in alcun modo responsabili per la tutela dei relativi diritti d'autore o di invenzione. Gli organizzatori sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto, di parti del progetto o da eventuali limitazioni del progetto da parte di terzi.

Nel rispetto dei vincoli di riservatezza di cui sopra, l'Università e Fondazione UNIMI potranno utilizzare gratuitamente il nome del progetto, i nominativi dei Partecipanti nonché eventuali loghi o vesti grafiche relative ai progetti presentati dai partecipanti a fini pubblicitari e divulgativi per tutta la durata di S4I nonché per i successivi 10 (dieci) anni.

## **7. Obblighi dei partecipanti**

I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti necessari per la partecipazione al processo di valutazione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione degli organizzatori verrà accettata incondizionatamente. Le candidature potranno essere predisposte in italiano o in inglese, a scelta dei partecipanti. Eventuali informazioni mancanti potranno causare l'esclusione dal processo di valutazione, senza possibilità di appello. In caso di

### **Fondazione Unimi**

Viale Ortles, 22/4 20139 - Milano (MI) - Italy - C.F.97493230151 – P.Iva 10974120965 -Tel. +39 02 566601 - info@fondazioneunimi.com -  
www.fondazioneunimi.com

mendaci dichiarazioni vi sarà l'esclusione dalla selezione e la revoca degli eventuali servizi erogati e restituzione dei premi corrisposti.

## **8. Limitazioni di responsabilità**

Viste le modalità di partecipazione a S4I, gli organizzatori non si assumono alcuna responsabilità circa eventuali disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti, che per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

## **9. Garanzie e manleve**

I partecipanti a Scouting Program garantiscono che i contenuti inviati:

- Non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente disciplinare;
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente disciplinare in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano allo Scouting Program dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti consegnati, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente disciplinare, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora gli organizzatori da qualsiasi pretesa di terzi. I componenti delle giurie sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni dell'opera stessa da parte di terzi.

## **10. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", nonché dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati", informiamo che i dati personali forniti in occasione della manifestazione di interesse e candidatura per il progetto Scouting Program e successivamente a tale atto, saranno trattati dall'Università e da Fondazione Unimi in qualità di Titolari del trattamento.

Scouting Program è una iniziativa di scouting volta a rafforzare il trasferimento tecnologico della ricerca, sviluppare nuova imprenditorialità e promuovere nuove soluzioni di business innovative. I dati personali raccolti saranno trattati per le seguenti finalità:

- iscrizione all'iniziativa;
- partecipazione alle attività/iniziative riservate ai partecipanti di Scouting Program;
- gestione dei contenuti (documenti, informazioni, immagini, etc.) volontariamente caricati sul sito [www.fondazioneunimi.com/scoutinginnovation-programs](http://www.fondazioneunimi.com/scoutinginnovation-programs) per le finalità relative all'iniziativa Scouting Program.

### **Fondazione Unimi**

Viale Ortles, 22/4 20139 - Milano (MI) - Italy - C.F.97493230151 - P.Iva 10974120965 - Tel. +39 02 566601 - [info@fondazioneunimi.com](mailto:info@fondazioneunimi.com) - [www.fondazioneunimi.com](http://www.fondazioneunimi.com)

I dati personali forniti verranno comunicati all'Università e a Fondazione UNIMI che, in qualità di Responsabili ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, gestiranno il correlato trattamento dei dati stessi. Tutti i dati personali conferiti saranno conservati in modo completo per tutto il periodo dell'iniziativa. Successivamente i dati personali saranno conservati per un periodo più lungo con riferimento ai finalisti dell'iniziativa. Saranno eventualmente presentate ulteriori informative in merito. I dati personali degli altri partecipanti saranno conservati per un periodo che varierà in ragione dell'interesse dei Titolari di avviare ulteriori relazioni in linea con le finalità del progetto Scouting Program. Il conferimento dei dati è libero, tuttavia il mancato conferimento non permetterà al Titolare e Responsabili del trattamento di effettuare le valutazioni finalizzate a consentire la partecipazione all'iniziativa.

La vigente normativa riconosce numerosi diritti al partecipante. Tra questi:

1. Accesso alle seguenti informazioni:

- a. finalità del trattamento,
- b. categorie di dati personali in questione,
- c. destinatari o categorie di destinatari a cui tali dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali,
- d. esistenza del diritto del partecipante di chiedere al Titolare del trattamento la rettifica o cancellazione dei dati personali o limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;

2. Rettifica, con ciò intendendo:

- a. correzione dei dati personali inesatti che riguardano il partecipante senza giustificato ritardo,
  - b. integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;
3. Cancellazione dei dati che riguardano il partecipante senza ingiustificato ritardo, se:
- a. i dati non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati,
  - b. è formulata una revoca del consenso e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento,
  - c. il partecipante si oppone al trattamento e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento,
  - d. i dati personali sono stati trattati illecitamente,
  - e. i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale,
  - f. i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione;

4. Limitazione del trattamento:

- a. qualora contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario ai Titolari del trattamento di verificare l'esattezza di tali dati personali
- b. quando il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo,
- c. quando i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, benché il titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento,
- d. qualora l'interessato si opponga al trattamento in virtù del diritto di opposizione;

5. Ricevere notifica in caso di avvenuta rettifica o cancellazione dei dati personali o limitazione del trattamento;

6. Portabilità dei dati, ovvero diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che riguardano l'interessato e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento, qualora:

- a. il trattamento si basi sul consenso espresso dell'interessato per una o più specifiche finalità o avvenga in ragione di un contratto siglato con l'interessato e

#### **Fondazione Unimi**

Viale Ortles, 22/4 20139 - Milano (MI) - Italy - C.F.97493230151 – P.Iva 10974120965 -Tel. +39 02 566601 - info@fondazioneunimi.com -  
www.fondazioneunimi.com

b. il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati;

7. Opposizione in qualunque momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo qualora ritenesse che i diritti qui indicati non siano stati riconosciuti.

Per esercitare i diritti su esposti l'interessato può rivolgersi ai Titolari del trattamento, inviando una comunicazione a: Università degli Studi di Milano, con sede legale in Milano, Via Festa del Perdono 7 o a Fondazione Unimi, con sede a Milano, Viale Ortles 22/4.

### **11. Foro Competente**

Per ogni e qualsivoglia controversia che dovesse insorgere con riferimento alla partecipazione alla Call e al presente Regolamento, sarà competente, in via esclusiva, il Tribunale di Milano.

### **12. Concorso o operazione a premio: esclusione dalla relativa disciplina**

A norma dell'art. 6, lett. a) del D.P.R. n. 430/2001, la Call non costituisce un concorso o operazione a premio e dunque non è soggetta alla relativa disciplina, in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale con conferimento di premi che rappresentano il riconoscimento del merito personale dei vincitori, nonché un incoraggiamento nell'interesse della collettività.

### **13. Riferimenti operativi**

Riferimenti operativi di S4I sono l'Ufficio Open Innovation dell'Università degli Studi di Milano ([openinnovation@unimi.it](mailto:openinnovation@unimi.it)) e Fondazione Unimi ([scouting@fondazioneunimi.com](mailto:scouting@fondazioneunimi.com)).

Tutte le informazioni relative al programma verranno pubblicate sul sito <https://www.fondazioneunimi.com/s4i-scouting-program>.