

AVVISO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO A TEMPO DETERMINATO NELL'AREA CORPORATE EDUCATION PRESSO LA SCHOOL OF MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

1. Indizione della selezione e contenuti dell'attività da svolgere.

Fondazione UNIMI prevede l'inserimento, mediante procedura comparativa, di una nuova risorsa da impiegarsi presso l'area Corporate Education della School of Management di Unimi, per la quale la Fondazione è fornitore di servizi.

Fondazione UNIMI intende pertanto conferire n. 1 incarico a tempo determinato di tre anni per l'attività in oggetto e pubblica la procedura di selezione come di seguito articolata.

L'incarico avrà durata di tre anni rinnovabile eventualmente nei termini di legge. La retribuzione ed il livello contrattuale saranno valutati in relazione alla *seniority* del candidato ed alle mansioni effettivamente attribuibili.

L'incarico riguarda l'inserimento nell'organico di una nuova figura nell'area *Corporate Education della School*, che contribuirà alla fase di start up tramite attività di advisory sulle decisioni gestionali, nonché fornendo supporto alla definizione del piano strategico-commerciale e lavorando direttamente alla sua implementazione sul campo. Nello specifico la figura si occuperà di:

- Supportare il Direttore e il Consiglio di Direzione della School of Management nella definizione del pacchetto di offerta formativa "a catalogo" e "on demand". Ideare Corporate Academy e sviluppare progetti di Corporate Education a livello nazionale ed internazionale
- Integrare il business plan della Scuola, definire la pianificazione operativa di dettaglio e conduzione diretta delle azioni attuative, con specifico riferimento anche alle attività on the field di promozione dell'offerta formativa, in particolare attraverso l'identificazione dei potenziali account aziendali e di settore più rilevanti e loro ingaggio.
- Contribuire alla fissazione degli obiettivi di vendita e di fatturato, e conseguente attuazione delle azioni dirette volte al loro raggiungimento
- Predisporre le strategie e roll out del piano marketing e comunicazione, online (digital e social) e offline (eventi, PR, partnership strategiche e tavole rotonde con stakeholders e strategic business leaders, istituzioni)
- Gestire e coordinare l'eventuale personale di supporto operativo assegnato o da coinvolgere nelle attività sopra richiamate.

2. Requisiti per la partecipazione alla selezione.

Il profilo della risorsa dovrà essere caratterizzato da:

- Conoscenza delle dinamiche del mercato Corporate Education
- Network consolidato in ambito Corporate, con particolare riferimento ai dipartimenti HR e Training, e associazioni professionali
- Esperienza di 10 anni nella gestione di Key clients e nella vendita di soluzioni progettuali
- Ottima capacità comunicativa in italiano e inglese
- Spiccate attitudini al lavoro in team e forte orientamento "imprenditoriale"
- Dimostrata capacità di gestione e supervisione di persone e progetti

3. Modalità di selezione.

Tutti gli interessati a proporre la propria candidatura possono inviare il proprio Curriculum Vitae in formato .pdf, comprensivo di copia di un documento di identità e di Codice Fiscale riportante l'espressa autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679, riportante la seguente dicitura: *"Il/La sottoscritto/a _____, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, corrispondono a verità"*, entro e non oltre le ore 12.00 del 10 giugno 2021 a pena di inammissibilità della candidatura all'indirizzo e-mail personale@fondazioneunimi.com, specificando nella email l'oggetto "Incarico a tempo determinato – School of Management".

La valutazione comparativa dei curricula sarà effettuata sulla base di quanto dichiarato nel curriculum prodotto dai candidati.

Saranno titoli valutabili, oltre alla coerenza del percorso formativo e delle esperienze professionali con i contenuti dell'incarico, lo svolgimento di documentata attività lavorativa e/o professionale in linea con il profilo.

La selezione sarà svolta da un'apposita Commissione giudicatrice che verificherà la congruità del profilo professionale, culturale e lavorativo rispetto alla posizione richiesta secondo il grado posseduto delle esperienze, le conoscenze e capacità richieste e l'adeguatezza del profilo al ruolo da ricoprire, come indicato agli articoli 1 e 2 del presente bando, mediante la comparazione tra i CV dei candidati.

La commissione inoltre potrà, a proprio insindacabile giudizio, richiedere colloqui valutativi con i candidati ritenuti in linea.

Gli eventuali colloqui si svolgeranno nelle date comunicate via e-mail presso la sede della Fondazione UniMi, Viale Ortles 22/4, 20139, Milano (MI) ovvero mediante strumenti di audio/video-conferenza se diversamente concordato.

L'assenza del candidato nel giorno della convocazione del colloquio sarà considerata come rinuncia alla procedura comparativa, qualunque ne sia la causa.

Il colloquio avrà l'obiettivo di valutare il candidato relativamente alle competenze richieste.

Gli esiti della valutazione della Commissione saranno disponibili presso Fondazione UniMi, viale Ortles 22/4 e le attività della Commissione saranno suscettibili di diritto di accesso, previa richiesta motivata e alle condizioni previste dalla normativa vigente.

4. Informativa sulla pubblicazione dei dati.

Si informano gli interessati a partecipare al presente avviso di collaborazione che i CV presentati saranno trattati solo ai fini della selezione e pertanto trasferiti alla commissione di valutazione e all'ufficio amministrativo di Fondazione UniMi per le necessarie fasi di espletamento della selezione stessa.

Per eventuali informazioni inviare una e-mail a: personale@fondazioneunimi.com,

Referente della procedura è il dott. Roberto Tiezzi

Milano, li 20 maggio 2021