

# AVVISO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO A TEMPO INDETERMINATO NELL'AREA MARKETING E COMUNICAZIONE DI FONDAZIONE UNIMI

## 1. Indizione della selezione e contenuti dell'attività da svolgere.

Fondazione UNIMI prevede l'inserimento, mediante procedura comparativa, di una nuova risorsa da impiegarsi presso l'area Marketing & Comunicazione della Fondazione medesima.

Fondazione UNIMI intende pertanto conferire n. 1 incarico a tempo indeterminato per l'attività in oggetto e pubblica la procedura di selezione come di seguito articolata.

La retribuzione ed il livello contrattuale saranno valutati in relazione alla *seniority* del candidato ed alle mansioni effettivamente attribuibili.

L'incarico riguarda l'inserimento nell'organico di una figura di Responsabile Marketing e Comunicazione. La figura ricercata, riportando al Direttore Generale, si occuperà di:

- Creare la strategia di marketing e digital marketing costruendo e mantenendo la brand identity e brand reputation, in linea con la missione della Fondazione
- Declinare la strategia sulle diverse linee di attività gestite dalla Fondazione
- Definire ed implementare il piano di comunicazione per le diverse linee di attività gestite dalla Fondazione, identificando il mix ideale di campagne digital e offline
- Gestire i profili e la comunicazione social delle campagne della Fondazione, in collaborazione con la Direzione Innovazione dell'Università degli Studi di Milano
- Supportare la direzione e la funzione commerciale nella definizione delle politiche commerciali

## 2. Requisiti per la partecipazione alla selezione.

Il profilo della risorsa dovrà essere caratterizzato da:

- Laurea o master universitario in economia, marketing e comunicazione o equivalente
- Esperienza di almeno 4/5 anni in analoga mansione, con particolare riferimento alla gestione di campagne digitali e social
- Ottime capacità organizzative e gestionali, capacità comunicative e di networking e abilità nell'interfacciarsi con interlocutori a diversi livelli
- Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata

## 3. Modalità di selezione.

Tutti gli interessati a proporre la propria candidatura possono inviare il proprio Curriculum Vitae in formato .pdf, comprensivo di copia di un documento di identità e di Codice Fiscale riportante l'espressa autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679, riportante la seguente dicitura: *"Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, corrispondono a verità"*, entro e non oltre le ore 12.00 del 22 febbraio 2022 a pena di inammissibilità della candidatura all'indirizzo e-mail [personale@fondazioneunimi.com](mailto:personale@fondazioneunimi.com), specificando nella email l'oggetto "Incarico a tempo indeterminato – Marketing e Comunicazione" ed il proprio nome e cognome.

La valutazione comparativa dei curricula sarà effettuata sulla base di quanto dichiarato nel curriculum prodotto dai candidati.

Saranno titoli valutabili, oltre alla coerenza del percorso formativo e delle esperienze professionali con i contenuti dell'incarico, lo svolgimento di documentata attività lavorativa e/o professionale in linea con il profilo.

La selezione sarà svolta da un'apposita Commissione giudicatrice che verificherà la congruità del profilo professionale, culturale e lavorativo rispetto alla posizione richiesta secondo il grado posseduto delle esperienze, le conoscenze e capacità richieste e l'adeguatezza del profilo verso il ruolo da ricoprire, come indicato agli articoli 1 e 2 del presente bando, mediante la comparazione tra i CV dei candidati.

Potranno essere svolti colloqui di screening, preliminari alla selezione, per approfondire la pertinenza delle candidature.

La commissione inoltre potrà, a proprio insindacabile giudizio, richiedere colloqui valutativi più approfonditi con i candidati ritenuti in linea.

Gli eventuali colloqui si svolgeranno nelle date comunicate via e-mail presso la sede della Fondazione UniMi, Viale Ortles 22/4, 20139, Milano (MI) ovvero mediante strumenti di audio/video-conferenza se diversamente concordato.

L'assenza del candidato nel giorno della convocazione del colloquio sarà considerata come rinuncia alla procedura comparativa, qualunque ne sia la causa.

Il colloquio avrà l'obiettivo di valutare il candidato relativamente alle competenze richieste.

Gli esiti della valutazione della Commissione saranno disponibili presso Fondazione UniMi, viale Ortles 22/4 e le attività della Commissione saranno suscettibili di diritto di accesso, previa richiesta motivata e alle condizioni previste dalla normativa vigente.

#### **4. Informativa sulla pubblicazione dei dati.**

Si informano gli interessati a partecipare al presente avviso di collaborazione che i CV presentati saranno trattati solo ai fini della selezione e pertanto trasferiti alla commissione di valutazione e all'ufficio amministrativo di Fondazione UniMi per le necessarie fasi di espletamento della selezione stessa.

**Per eventuali informazioni inviare una e-mail a: [personale@fondazioneunimi.com](mailto:personale@fondazioneunimi.com),**

Referente della procedura è il dott. Roberto Tiezzi

Milano, li 1° febbraio 2022