

# Regolamento Seed4Innovation Scouting Program (S4I)

## 1. Seed4Innovation Scouting Program: definizione e obiettivi

Al fine di rispondere alle più complesse sfide globali nei diversi settori economici, produttivi e socioculturali, l'**Università degli Studi di Milano** (in seguito anche Università) e **Fondazione UNIMI** propongono "**Seed4Innovation Scouting Program**" (in seguito anche **S4I**).

S4I mira a individuare e selezionare **idee e soluzioni che possano generare un'innovazione sfruttabile a livello industriale o commerciale**.

S4I è uno strumento per avvicinare la ricerca universitaria al mercato: supporta la comunità accademica nel creare opportunità di valorizzazione delle idee di innovazione e ne accompagna lo sviluppo applicativo e/o imprenditoriale. Il programma mira ad incentivare **la generazione di proprietà intellettuale, le collaborazioni di ricerca e sviluppo con l'industria ovvero la creazione di start up o spin off innovative**.

Possono essere candidati progetti appartenenti a **qualsiasi area disciplinare e di ricerca dell'Università e dei suoi Dipartimenti**.

**Il programma è riservato a Professori, Ricercatori, Studenti e Alumni dell'Università degli Studi di Milano**, e di altre Università e/o Enti di Ricerca affiliati (di seguito "Partner di Ricerca") **che intendano realizzare progetti di innovazione**. Per chiarezza, nella categoria Studenti sono ricompresi studenti di ogni ordine (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello, Corsi di Perfezionamento); nella categoria Ricercatori sono ricompresi ricercatori a tempo determinato e indeterminato, dottorandi di ricerca, assegnisti, borsisti e contrattisti di ricerca e personale tecnico.

In questa edizione la partecipazione a S4I è aperta ai Partner di Ricerca **I.R.C.C.S. Istituto Ortopedico Galeazzi e Fondazione I.R.C.C.S. Istituto Carlo Besta**.

**La partecipazione al programma può essere individuale ovvero in team**. Nel caso di candidature in team possono essere presenti anche figure sprovviste di qualsivoglia legame con l'Università/Partner di Ricerca: in tal caso è richiesto che almeno un componente del team sia professore, ricercatore, studente o alumnus dell'Università o - per inquadramento attinente - del Partner di Ricerca. I team possono prevedere figure appartenenti ad uno o più Dipartimenti dell'Università. I partecipanti, individuali o in team, potranno usufruire delle **azioni di supporto sui temi del trasferimento tecnologico** (con eventi di formazione e networking), ricevere un **contributo economico per lo sviluppo delle idee proposte**, nonché accedere a **percorsi di accelerazione dedicati**.

La durata complessiva del programma sarà indicativamente di **18 mesi**.

S4I intende affrontare le complessità del processo di innovazione verso il mercato (scouting, sviluppo, accelerazione delle conoscenze e dei trovati universitari), offrendo a imprese e investitori servizi di gestione che abilitino l'accesso al patrimonio di idee e competenze dell'Ateneo e dei suoi partners. Per questo, S4I prevede la **possibilità di affiliazione e supporto al programma da parte di aziende che intendano valutare opportunità di investimento e beneficiare delle innovazioni selezionate**.

## 2. Modalità di partecipazione, fasi e scadenze

Seed4Innovation Scouting Program si articola nelle seguenti fasi:

#### **a) Presentazione dei progetti**

Nel mese di Febbraio 2022 si apre ufficialmente il bando per la candidatura dei progetti. L'invio delle candidature sarà possibile da Febbraio 2022 e proseguirà **fino alle ore 12.00 del 25 maggio 2022**.

Sarà possibile candidare il proprio progetto attraverso la compilazione di un form online. La candidatura, completa in ogni sua parte, dovrà essere presentata da un capo progetto, identificato all'interno del gruppo e afferente all'Università/Partner di Ricerca, secondo i criteri definiti all'articolo 1, con l'indicazione degli eventuali altri membri del team, precisando per ciascuno il singolo apporto all'interno del progetto in termini di competenze.

**Per salvaguardare la possibilità di tutelare in futuro la proprietà intellettuale, il materiale consegnato e le informazioni in esso contenute saranno trattati in regime di stretta confidenzialità;** tuttavia, non è obbligatorio e rimane a discrezione dei partecipanti fornire informazioni classificabili come confidenziali e/o riservate. Si richiama comunque l'attenzione per i candidati, ad inviare una proposta esaustiva e ben dettagliata in modo da agevolare la valutazione. Il materiale consegnato per la partecipazione a S4I non sarà restituito.

#### **b) Prima selezione e accesso alla fase di potenziamento dei progetti**

Sulla base di una prima analisi rispetto all'innovatività ed al potenziale di mercato dei progetti, verranno selezionati fino a 40 progetti che saranno ammessi alla fase di potenziamento.

I team selezionati potranno partecipare alle attività di formazione previste durante il mese di Aprile/Maggio 2022, che avranno come obiettivo quello di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per definire un processo di trasferimento di un'idea al mercato mediante la creazione di un prodotto/servizio, determinare chiaramente gli elementi utili alla valutazione dell'idea medesima per valutare le potenzialità di business del progetto, preparare al meglio un pitch di presentazione e identificare la più adeguata strategia di protezione della proprietà intellettuale. I team saranno supportati nella produzione della documentazione e degli strumenti che saranno oggetto di valutazione anche durante la finale.

#### **c) Seconda Selezione e accesso alla fase di Mentoring**

Al termine della fase di potenziamento, saranno organizzate giornate dedicate alla selezione dei progetti, a porte chiuse e in regime di segretezza, in cui i partecipanti presenteranno la loro idea di innovazione tramite un pitch di fronte ad una giuria composta da esperti interni all'Università degli Studi di Milano e a Fondazione UNIMI, esperti esterni di aziende o operatori del mondo dell'innovazione, rappresentanti dei partner operativi e di ricerca del programma (Giuria S4I). I componenti delle giurie avranno competenza in materia di gestione della proprietà intellettuale, business development e trasferimento tecnologico.

Saranno coinvolte imprese operanti in particolare nei diversi settori a cui si rivolgono i progetti partecipanti, a cui i team avranno l'opportunità di presentare i propri pitch.

In tale fase saranno selezionati fino a 30 progetti ammessi alle attività di mentoring.

Durante le attività di mentoring verranno dedicati 2 incontri individuali per ciascun team sulla presentazione della propria idea.

#### **d) Selezione finale e Premiazione**

Nel mese di ottobre 2022 avverrà la selezione dei progetti vincitori.

Le giornate di selezione dei progetti saranno organizzate secondo le medesime modalità previste nella fase precedente ovvero attraverso pitch presentati alla Giuria S4I.

La premiazione avverrà nel corso di un evento pubblico, in cui interverranno rappresentanti di istituzioni e imprese.

#### **e) Accelerazione**

I team vincitori avranno la possibilità di accedere al programma di accelerazione organizzato da Fondazione UNIMI, dall'Università e da Deloitte Officine Innovazione, di durata indicativa di 10 mesi.

Il programma di accelerazione ha come obiettivo l'attuazione del piano di sviluppo del progetto candidato (consolidamento del team, prototipazione e sviluppo prodotto, definizione del modello di business, test di mercato, strategia di commercializzazione, accesso ai finanziamenti, ecc.). Lo sviluppo tecnologico dei progetti proponenti soluzioni innovative sarà supportato tramite attività di ricerca e analisi della prior-art brevettuale, definizione e deposito della domanda di brevetto.

### **3. Criteri di valutazione**

I criteri di valutazione adottati nelle diverse fasi di selezione saranno:

**1- Livello di innovazione:** sarà valutata la presenza di eventuali forme di tutela della proprietà intellettuale, gli elementi distintivi rispetto alle altre soluzioni (indicare le soluzioni benchmark), comprese le ricerche (analisi della letteratura e delle informazioni pubbliche) che risolvono il problema di mercato anche con modalità differenti;

**2- Fattibilità tecnica:** tenuto conto del livello tecnologico di partenza, si valuterà la fattibilità tecnica in riferimento alle attività e tempistiche previste per la maturazione del TRL, compreso anche il time-to-market, il relativo budget e la disponibilità/accessibilità di altre risorse (ad esempio: laboratori, facilities, partnership, etc.);

**3- Team (qualità e competenze):** saranno valutate le competenze dei componenti del Team e l'adeguatezza rispetto alle attività per la maturazione del TRL;

**4- Potenzialità di mercato:** sarà valutato l'ambito geografico di scalabilità dei mercati (a livello locale, nazionale, europeo, e/o internazionale), il valore generato dal problema risolto (impatto su stakeholder intesi come gruppi target e beneficiari, valore economico), la possibilità di estendere l'impiego della tecnologia ad altre applicazioni.

Per ciascun criterio di valutazione sarà attribuibile un punteggio su una scala da 1 a 5 punti.

Si terrà inoltre conto della sostenibilità del progetto in termini ESG (Environmental, Social and Governance), ambientali e sociali.

Nella prima selezione sarà tenuta in considerazione anche la completezza delle informazioni fornite ed eventuali integrazioni o chiarimenti potranno essere richiesti da parte degli organizzatori.

### **4. Grant UNIMI/Partner di Ricerca**

**L'Università stanZIA risorse del valore di complessivi 400.000 EURO da investire su max 8 progetti presentati esclusivamente da professori, ricercatori, dottorandi e *alumni* dell'Università degli Studi di Milano, tra quelli a più alto potenziale che risulteranno vincitori del programma.**

A ogni progetto **tra i migliori classificati** sarà offerto un **grant del valore di max 50.000 euro (Grant UNIMI)**.

I Grant UNIMI saranno erogati dall'Università degli Studi di Milano ai team vincitori e saranno destinati al **finanziamento delle attività necessarie alla maturazione del TRL (Technology Readiness Level) delle innovazioni proposte e alla verifica di fattibilità applicativa in contesti rilevanti.**

I Grant UNIMI non sono sostituibili, né convertibili, non essendo ammessa la richiesta da parte dei partecipanti di sostituzione degli stessi in qualsiasi forma.

L'utilizzo dei Grant UNIMI è **riservato esclusivamente allo sviluppo di soluzioni e tecnologie che abbiano la caratteristica dell'innovatività proteggibile attraverso le forme della Proprietà Industriale e che abbiano tra i proponenti almeno un Professore o Ricercatore afferente a un Dipartimento dell'Università degli Studi di Milano**. La verifica di effettiva proteggibilità dell'innovazione, ancorché requisito per l'assegnazione del Grant UNIMI, non è considerata requisito per la presentazione della candidatura e non rappresenta un onere per i partecipanti: essa sarà effettuata durante lo svolgimento del programma.

**I Grant UNIMI sono facoltativi** e possono essere accettati soltanto dai soggetti selezionati ai quali sono stati offerti, nei termini di seguito definiti. **L'accettazione dell'offerta dei Grant UNIMI costituisce una scelta discrezionale per i vincitori**, i quali potranno esercitarla dalla notizia dell'assegnazione fino al momento segnalato in vista della premiazione. Qualora i partecipanti decidano di accettare l'offerta del Grant UNIMI, dovranno formalizzare tale accettazione sottoscrivendo un apposito Modulo, attraverso il quale accettano e dichiarano di **trasferire la titolarità dei diritti di sfruttamento dell'invenzione a favore di UNIMI che, fermi restando i diritti morali degli autori, provvederà alla tutela dell'invenzione mediante le forme previste dal Regolamento in materia di Proprietà Industriale dell'Università**.

**A questa edizione del programma parteciperanno di diritto le innovazioni oggetto di brevetto dell'Università degli Studi di Milano, attive alla data di apertura del bando.**

In aggiunta al Grant UNIMI, **l'Università sosterrà i costi di deposito delle eventuali domande di brevetto**. In linea con il Regolamento in materia di Proprietà Industriale, **l'Ateneo riconoscerà agli inventori dei brevetti su cui viene investito il Grant UNIMI il 50% di tutti i proventi derivanti dalle operazioni di valorizzazione (licensing)**.

**Per i progetti che prevedono la costituzione di una startup innovativa, nel caso in cui fosse necessario un supporto da parte dei mentor superiore agli incontri previsti dal programma, Fondazione UNIMI si riserva la facoltà di concordare con il team, attraverso specifici accordi, la possibilità di una partecipazione all'equity o ai risultati previsti dal progetto, direttamente o attraverso un mentor designato.**

**Il Grant UNIMI accettato potrà essere utilizzato solo per le attività di sviluppo del progetto concordate con la Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze dell'Università e con Fondazione UNIMI.**

Tali attività potranno comprendere:

- **supporto nello sviluppo/validazione della tecnologia o dell'innovazione oltre la dimensione di laboratorio;**
- **realizzazione di prototipi;**
- **test sperimentali/realizzazione sperimentale in campo.**

Per i team che prevedono il coinvolgimento di partner esterni all'Università, **in situazione di contitolarità dell'invenzione, e quindi del brevetto**, l'erogazione del Grant UNIMI avverrà solo a condizione che i contitolari accettino la possibilità per l'Ateneo di veder rimborsato il valore del Grant a valere sui proventi derivanti dalla valorizzazione del brevetto.

**In caso sia verificata a posteriori la mancanza dei requisiti necessari per l'erogazione del Grant, lo stesso non verrà erogato e nulla potrà essere preteso dall'Università o da Fondazione UNIMI.**

**Si specifica che l'assegnazione del Grant UNIMI seguirà le indicazioni della Giuria S4I, ma solo per quei progetti su cui si verifichino le condizioni previste dai commi precedenti del presente articolo e, in ogni caso, nei limiti delle determinazioni dell'Università.**

Per i **Progetti vincitori afferenti ai Partner di Ricerca** - analogamente - ciascuno dei Partner di Ricerca può decidere - a proprio insindacabile giudizio - di mettere a disposizione uno specifico stanziamento di grant destinato a progetti presentati da almeno un proponente afferente al Partner di Ricerca. **L'assegnazione del grant ad un progetto vincitore afferente ad un Partner di Ricerca - indipendentemente dal giudizio della Giuria S4I - è a totale discrezione del Partner di Ricerca medesimo. La proprietà intellettuale dei progetti del Research Partner rimarrà in capo al Research Partner**, che riconoscerà agli inventori degli eventuali brevetti una percentuale degli utili eventualmente generati dalla valorizzazione dei brevetti, secondo quanto previsto dal proprio regolamento interno sulla proprietà industriale.

In caso di **team misti costituiti da persone afferenti all'Università e da persone afferenti ad un Partner di Ricerca**, la determinazione del valore del grant, nonché la sua assegnazione, avverrà attraverso un **accordo istituzionale**.

## **5. Corporate Grant**

**L'Università e Fondazione UNIMI favoriscono la partecipazione di aziende in qualità di sponsor affiliate al programma, al fine di aumentare l'efficacia delle attività di trasferimento tecnologico, orientando le innovazioni verso bisogni effettivamente percepiti dall'industria e dal mercato.**

Le aziende affiliate avranno la possibilità di segnalare **temi di innovazione specifici durante il periodo utile per la presentazione dei progetti, in modo da stimolare i partecipanti alla presentazione di soluzioni che incidano utilmente su quei temi.**

Le aziende affiliate si riservano di mettere a disposizione ed offrire **ulteriori grant da destinarsi ai progetti da loro appositamente e discrezionalmente selezionati (Grant Corporate).**

**I Grant Corporate potranno essere offerti dall'azienda affiliata a qualunque progetto partecipante al programma, indipendentemente dalle valutazioni degli organizzatori e ancorché non rientrante nel novero dei progetti vincitori. I Grant Corporate sono facoltativi e possono essere accettati soltanto dai soggetti selezionati ai quali sono stati offerti.**

L'ammontare delle risorse dei Corporate Grant sarà specificato sulla base della deliberazione delle stesse aziende affiliate.

**L'erogazione dei Corporate Grant offerti ed accettati sarà effettuata in favore dell'Università/Partner di Ricerca e – per quanto riguarda l'Università - seguirà le stesse regole e modalità di implementazione dei Grant UNIMI.**

## **6. Garanzia di riservatezza**

Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento della valutazione, gli organizzatori e le giurie operano agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali. Si precisa tuttavia che le informazioni confidenziali verranno condivise a fini valutativi, tutelate da specifici accordi di riservatezza i cui firmatari saranno direttamente responsabili nei confronti dei partecipanti, i quali rinunciano fin da ora ad avanzare pretese nei confronti di Fondazione UNIMI e dell'Università/Partner di Ricerca. In fase di presentazione della domanda di partecipazione non viene richiesto ai partecipanti di fornire informazioni classificabili come confidenziali e/o riservate. Tutta la documentazione inviata per partecipare a S4I rimane di proprietà degli autori che potranno tutelare le loro

invenzioni e idee nelle forme consentite dalla legge. Gli organizzatori non saranno in alcun modo responsabili per la tutela dei relativi diritti d'autore o di invenzione. Gli organizzatori sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto, di parti del progetto o da eventuali limitazioni del progetto da parte di terzi.

Nel rispetto dei vincoli di riservatezza di cui sopra, l'Università e Fondazione UNIMI e i Partner di Ricerca potranno utilizzare gratuitamente il nome del progetto, i nominativi dei Partecipanti nonché eventuali loghi o vesti grafiche relative ai progetti presentati dai partecipanti a fini pubblicitari e divulgativi per tutta la durata di S4I nonché per i successivi 10 (dieci) anni.

## **7. Obblighi dei partecipanti**

I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti necessari per la partecipazione al processo di valutazione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione degli organizzatori verrà accettata incondizionatamente. Le candidature potranno essere predisposte in italiano o in inglese, a scelta dei partecipanti. Eventuali informazioni mancanti potranno causare l'esclusione dal processo di valutazione, senza possibilità di appello. In caso di mendaci dichiarazioni vi sarà l'esclusione dalla selezione e la revoca degli eventuali servizi erogati e la restituzione dei premi corrisposti.

## **8. Limitazioni di responsabilità**

Viste le modalità di partecipazione a S4I, gli organizzatori non si assumono alcuna responsabilità circa eventuali disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti, che per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

## **9. Garanzie e manleve**

I partecipanti a Scouting Program garantiscono che i contenuti inviati:

- Non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente disciplinare;
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente disciplinare in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano a Seed4Innovation dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti consegnati, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente disciplinare, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora gli organizzatori da qualsiasi pretesa di terzi. I componenti delle giurie sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni dell'opera stessa da parte di terzi.

I Partecipanti a S4I dichiareranno nel form di partecipazione di conoscere e rispettare i codici etici di pertinenza delle rispettive organizzazioni.

## 10. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", nonché dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati", informiamo che i dati personali forniti in occasione della manifestazione di interesse e candidatura per il progetto S4I e successivamente a tale atto, saranno trattati dall'Università e da Fondazione UNIMI in qualità di Titolari del trattamento.

Seed4Innovation è una iniziativa di scouting volta a rafforzare il trasferimento tecnologico della ricerca, sviluppare nuova imprenditorialità e promuovere nuove soluzioni di business innovative. I dati personali raccolti saranno trattati per le seguenti finalità:

- iscrizione all'iniziativa;
- partecipazione alle attività/iniziative riservate ai partecipanti di Scouting Program;
- gestione dei contenuti (documenti, informazioni, immagini, etc.) volontariamente caricati sul sito [www.fondazioneunimi.com/scoutinginnovation-programs](http://www.fondazioneunimi.com/scoutinginnovation-programs) per le finalità relative all'iniziativa S4I.
- divulgazione e comunicazione dell'iniziativa Seed4Innovation a soggetti terzi, dei suoi partecipanti e dei progetti, anche per fini pubblicitari.

I dati personali forniti verranno comunicati all'Università e a Fondazione UNIMI che, in qualità di Titolari Congiunti, gestiranno il correlato trattamento dei dati stessi. Tutti i dati personali conferiti saranno conservati in modo completo per tutto il periodo dell'iniziativa. Successivamente i dati personali saranno conservati per un periodo più lungo, precisamente fino a 24 (ventiquattro) mesi, con riferimento ai finalisti dell'iniziativa. Saranno eventualmente presentate ulteriori informative in merito. I dati personali degli altri partecipanti saranno conservati per un periodo che varierà in ragione dell'interesse dei Titolari di avviare ulteriori relazioni in linea con le finalità del progetto Scouting Program. Il conferimento dei dati è libero, tuttavia il mancato conferimento non permetterà al Titolare e Responsabili del trattamento di effettuare le valutazioni finalizzate a consentire la partecipazione all'iniziativa.

La vigente normativa riconosce numerosi diritti al partecipante. Tra questi:

1. Accesso alle seguenti informazioni:
  - a. finalità del trattamento,
  - b. categorie di dati personali in questione,
  - c. destinatari o categorie di destinatari a cui tali dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali,
  - d. esistenza del diritto del partecipante di chiedere al Titolare del trattamento la rettifica o cancellazione dei dati personali o limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
2. Rettifica, con ciò intendendo:
  - a. correzione dei dati personali inesatti che riguardano il partecipante senza giustificato ritardo,
  - b. integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;
3. Cancellazione dei dati che riguardano il partecipante senza ingiustificato ritardo, se:
  - a. i dati non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati,

- b. è formulata una revoca del consenso e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento,
  - c. il partecipante si oppone al trattamento e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento,
  - d. i dati personali sono stati trattati illecitamente,
  - e. i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale,
  - f. i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione;
4. Limitazione del trattamento:
- a. qualora contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario ai Titolari del trattamento di verificare l'esattezza di tali dati personali
  - b. quando il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo,
  - c. quando i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, benché il titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento;
  - d. qualora l'interessato si opponga al trattamento in virtù del diritto di opposizione;
5. Ricevere notifica in caso di avvenuta rettifica o cancellazione dei dati personali o limitazione del trattamento;
6. Portabilità dei dati, ovvero diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che riguardano l'interessato e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento, qualora:
- a. il trattamento si basi sul consenso espresso dell'interessato per una o più specifiche finalità o avvenga in ragione di un contratto siglato con l'interessato e
  - b. il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati;
7. Opposizione in qualunque momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo qualora ritenesse che i diritti qui indicati non siano stati riconosciuti.

Per esercitare i diritti su esposti l'interessato può rivolgersi ai Titolari del trattamento, inviando una comunicazione a: Università degli Studi di Milano, con sede legale in Milano, Via Festa del Perdono 7 o a Fondazione UNIMI, con sede a Milano, Viale Ortles 22/4.

#### **11. Foro Competente**

Per ogni e qualsivoglia controversia che dovesse insorgere con riferimento alla partecipazione alla Call S4I e al presente Regolamento, sarà competente, in via esclusiva, il Tribunale di Milano.

#### **12. Concorso o operazione a premio: esclusione dalla relativa disciplina**

A norma dell'art. 6, lett. a) del D.P.R. n. 430/2001, la Call S4I non costituisce un concorso o operazione a premio e dunque non è soggetta alla relativa disciplina, in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale con conferimento di premi che rappresentano il riconoscimento del merito personale dei vincitori, nonché un incoraggiamento nell'interesse della collettività.



### **13. Riferimenti operativi**

Riferimenti operativi di Seed4Innovation sono l'Ufficio Open Innovation dell'Università degli Studi di Milano ([openinnovation@unimi.it](mailto:openinnovation@unimi.it) e [seed4innovation@unimi.it](mailto:seed4innovation@unimi.it)) e Fondazione UNIMI ([scouting@fondazioneunimi.com](mailto:scouting@fondazioneunimi.com)).

Il riferimento operativo di I.R.C.C.S. Istituto Ortopedico Galeazzi è il Technology Transfer Office – Direzione Scientifica ([bagnoli.paola@hsr.it](mailto:bagnoli.paola@hsr.it)).

Il riferimento operativo di I.R.C.C.S. Fondazione Istituto Neurologico “Carlo Besta” è l'Ufficio Ricerca della Direzione Scientifica ([ufficioricerca@istituto-besta.it](mailto:ufficioricerca@istituto-besta.it)).

Tutte le informazioni relative al programma verranno pubblicate sul sito <https://www.fondazioneunimi.com/s4i-scouting-program> e saranno disponibili anche sul sito dell'Università degli Studi di Milano <https://www.unimi.it/it/terza-missione/innovazione-ricerca-e-imprese/progetti-di-open-innovation> e sulla pagina di UNIMI INNOVA <https://www.linkedin.com/showcase/unimi-innova/>.